



DEPUR EXPÉRIENCES  
CRÉATEUR DE L'EATERTAINMENT®

L'AGENCE QUI **inspire,**  
**conçoit** ET **active**  
LES LIEUX F&B&E  
LES PLUS **performants**  
ET **remarquables**





10 ans que nous écrivons l'histoire de **L'EATERTAINMENT**® en introduisant le F&B&E **partout\***, **tout le temps\*\***.

**\*Partout.** Hôtellerie, sport, lieux de passage, retail, travel retail, luxe, campus, lieux de travail, nouveaux quartiers, centres commerciaux, friches... la "food culture", c'est partout !

**\*\*Tout le temps.** Les performances viennent des temps de consommations en dehors du "déjeuner" et du "dîner"... C'est ça L'EATERTAINMENT®.

**voici le début  
d'une nouvelle ère...**





L'AGENCE  
DE **CONSEIL** F&B&E



DEPUR CONSULTING

Experts de la **CONCEPTION**  
et de l'**ACTIVATION** de lieux F&B&E

LE **CLUB** F&B&E

club  
foodi  
clopédia

**BUREAU DE TENDANCES** qui inspire & **CLUB**  
qui rassemble toutes les communautés  
autour de la culture de L'EATERTAINMENT®



pour imaginer des  
**lieux précurseurs**  
qui inspirent & s'inspirent  
**des tendances**



DEPUR CONSULTING

L'AGENCE DE  
**conseil**

F&B&E

# UNE TRIPLE **expertise**

**Concepteurs inspirés et activateurs issus du terrain, la team gagnante qui accompagne exploitants et propriétaires fonciers.**



## DE LA **CONCEPTION**...

- Étude de potentiel
- Conceptualisation
- Déployabilité
- Business Model & CAPEX



## ...AU **DÉPLOIEMENT**...

- Suivi de projet (sourcing, assistance à la maîtrise d'ouvrage, création carte...)
- Accompagnement à la commercialisation
- Accompagnement à l'ouverture



## ET À L'**ACTIVATION**...

- Animation
- Coordination
- Gestion de la performance des lieux

# l'équipe

Une équipe conseil experts de la **stratégie & coordination** en binôme avec des **experts métier** de chaque domaine.

- chef exécutif
- manager de salle
- expert comptable & juridique
- architecte
- expert data
- commercialisateur
- bureau d'étude (BET)
- cuisiniste
- mixologue...



**Dan CEBULA**  
Fondateur



**Claire MANSILLON**  
Partner



**Laura PAULIEN**  
Partner



Board d'acteurs institutionnels

Bouygues Immobilier 

MERCIALYS

bpifrance

# NOTRE MÉTHODOLOGIE POUR LES **exploitants**

## ÉTUDE DE POTENTIEL

(au forfait)

**Donner dès le début de la visibilité sur le potentiel & les enjeux du projet**

- **Territoires d'opportunités**
  - Analyse zone & concurrence
  - Audit existant
  - Tendances marché & benchmark
  - Identification positionnement cible
- **Faisabilité**  
Enjeux techniques & budget d'investissement
- **Réalité économique**  
Premières intentions Business Plan & rentabilité financière

## CONCEPTUALISATION

(au forfait)

**Créer l'expérience et l'ADN qui fera de votre lieu un lieu de destination**

- **Concept**  
Création du concept F&B&E (storytelling, positionnement, look & feel)
- **Expérience**  
Création du parcours d'activation des sens (gustatif, musical, olfactif...)
- **Focus group**  
Test du concept auprès d'utilisateurs potentiels

## DÉPLOYABILITÉ

(au forfait)

**Ancrer votre concept dans une réalité terrain**

- **Espace**  
Dimensionnement & macro-zoning
- **Préconisations opérationnelles**  
Staffing & mise aux normes
- **Marqueurs**  
Recommandations design d'intérieur (FF&E)
- **Offre**  
Programmation F&B&E
- **P&L**  
Business Model & budget d'investissement (CAPEX)
- **Parcours client**  
Identité visuelle, digitalisation, signalétique

## ACTIVATION

(en régie)

**Être présent à vos côtés pré-ouverture**

- **Assistance à Maîtrise d'Ouvrage (AMO)**  
Suivi architecte et BET
- **Sourcing**  
Design d'intérieur & équipements
- **Procédures & logiciels**
- **Création de carte**  
Offre, fiches techniques, food costs
- **RH**  
Recrutement, formation, guide opérationnel, change management

**Être présent à vos côtés post-ouverture**

- **Premiers services**  
Mise à disposition d'une équipe terrain opérationnelle (salle & cuisine) pour accompagner l'ouverture & la montée en compétence des postes clés & atteindre les objectifs et performances (durée indicative : 3 à 6 mois)
- **DEPUR TRACKER®**  
Mise en place de notre outil de suivi de performance et mise en place d'actions correctives

# NOTRE MÉTHODOLOGIE POUR LES propriétaires fonciers

## ÉTUDE DE POTENTIEL (au forfait)

### Évaluer le potentiel & les enjeux d'opération

- **Territoires d'opportunités**
  - Analyse zone & concurrence
  - Audit existant
  - Tendances marché & benchmark
  - Identification positionnement cible
- **Faisabilité**  
Enjeux techniques & budget d'investissement
- **Réalité économique**  
Premières intentions Business Plan & rentabilité financière
- **Pré-commercialisation**  
Préfiguration de la stratégie opérateur, prise de marques d'intérêt pour le projet

## CONCEPTUALISATION (facultatif)

### Créer l'expérience et l'opération- nalité de votre lieu, pour convaincre les opérateurs-locataires

- **Concept**  
Création du concept F&B&E (storytelling, positionnement, look & feel)
- **Fonctionnement**
  - Espace - Dimensionnement & macro-zoning
  - Marqueurs - Design d'intérieur
  - P&L - Business Plan & rentabilité financière (CAPEX), modèle opérateur
- **Focus group**  
Test du concept auprès d'utilisateurs potentiels

## COMMERCIALISATION IMPLANTATION (forfait & success fee)

### Trouver le(s) opérateur(s) adéquat(s) et aide à l'implantation

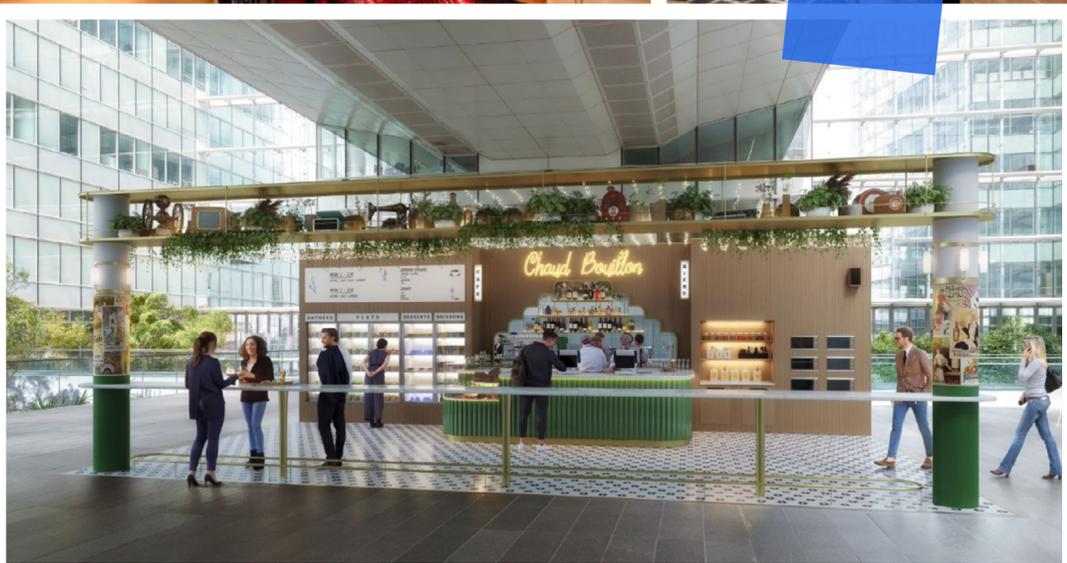
- **Commercialisation**  
Définition stratégie et outils de commercialisation ; sélection, négociation & contractualisation opérateurs
- **Implantation**  
Accompagnement opérationnel du propriétaire foncier et des preneurs jusqu'à l'ouverture (suivi, déploiement, mise en exploitation)

## GESTION (en régie)

### Maximiser la performance économique et opérationnelle des lieux

- **Coordination**  
Gestion opérationnelle des lieux F&B&E pour le compte de nos clients
- **Animation**  
Piloter & harmoniser les opérateurs et la programmation des lieux
- **Optimisation**  
Mise en place de **DEPUR TRACKER®**, notre outil de suivi des performances & mise en place d'actions correctives

**Un appel d'offre ?** Besoin d'envisager le potentiel d'un lieu ? Discutons ensemble de notre formule **DEPUR PRÉFIGURATION** en fast-track



CONCRÈTEMENT,  
**ça donne  
quoi?**

**250** projets exploitant

**90%** satisfaction



vs prévisionnelle **+30%** surperformances



club  
foodi  
clopédia

LE  
club  
F&B&E



# le monde est food

Après 10 ans de data, de projets, d'analyse et de création de tendances, Foodiclopédia devient **le Club Foodiclopédia**, le club qui inspire et rassemble toutes les communautés autour de **la culture de L'EATERTAINMENT®**.

Véritable tribune, authentique média, porte-voix des tendances, **la meilleure base de données du F&B&E !**





## LE BUREAU DE **tendances**

INSIGHTS

ANALYSES

VEILLE MONDIALE

PRÉDICTION DU FUTUR DU F&B&E

DÉCRYPTAGES

**+ de 150 contenus par an !**

Revue de presse, reviews hebdomadaires et mensuelles sur l'actualité chaude classées par thématiques sectorielles, cahier opérationnel, cahier de tendances F&B&E...

**Un business d'avance**, un gain de temps, tout en détectant les "signaux faibles".

# LES **rencontres**

ATELIERS DE PARTAGE D'EXPÉRIENCES

PAROLES D'EXPERTS

NETWORKING

FORUMS

EXCLUSIVE SERVICES

Rencontrez **+ de 1500 acteurs**,  
décideurs issus des secteurs  
de la restauration, loisir, hôtellerie,  
luxe, retail workplace, mais aussi  
des sportifs, artistes, sociologues ...  
lors de nos rendez-vous mensuels

Des rencontres pour **se divertir**,  
**s'acculturer et connecter** dans  
des lieux insolites, cool et premium.



REJOIGNEZ LE  
**club!**

# membership<sup>f</sup>

## F&B LOVER

9,9 € HT / mois

108 € HT / an  
**1 mois offert**

## F&B EXPERT

59,9 € HT / mois

544 € HT / an  
**1 mois offert**

## F&B AMBASSADOR

89,9 € HT / mois

980 € HT / an  
**1 mois offert**

### CONTENU HEBDO

- La revue de presse du F&B&E - *le mardi*
- Le décryptage de l'actualité chaude du F&B&E - *le vendredi*

**EVENT** Petit déjeuner conférence à la Maison DEPUR



### CONTENU MENSUEL

- Focus sur les meilleures pratiques du F&B&E
- L'interview des acteurs du F&B&E

**EVENT** Le Dîner thématique ou l'Afterwork networking



### CONTENU ANNUEL

- Le cahier 360 des tendances F&B&E - *format digital en janvier*
- Le cahier hors-série thématique - *format digital en avril*

**EVENT** La conférence 360 des tendances F&B&E



### EN CONTINU

- Accès à la plateforme communautaire et au guide des meilleurs fournisseurs du F&B&E



- Mises en relation personnalisées



# LES OFFRES **sur-mesure**

## **SPONSORING (FEES ET AVANTAGE EN NATURE)**

Rendez votre marque visible et poussez vos offres et votre expertise.

## **FOODSAFARI & DÉCOUVERTE DES TENDANCES**

Faites découvrir à vos équipes les tendances directement sur le terrain.

## **ANIMATIONS & CONFÉRENCES CHEZ LE CLIENT**

Obtenez des solutions et faites réfléchir vos équipes sur une thématique précise.

## **PACKAGE FORMATION & ACCULTURATION MULTI-UTILISATEURS**

Diffusez une culture commune et homogénéiser le savoir en interne.

## **CONTENU EN MARQUE BLANCHE**

Capitalisez sur du contenu à forte valeur ajoutée sous votre nom.

## **ABONNEMENT & VENTE AU DÉTAIL**

Nourrissez-vous de contenus et élargissez votre réseau.

## **Organisez vos événements à la Maison DEPUR !**

Pour vos team-buildings, réunions ou soirées !



**Pour plus d'information** sur la location des espaces :  
[lisa.thevenon@depurexperiences.com](mailto:lisa.thevenon@depurexperiences.com)

# NOS références

## F&B&ENTERTAINMENT



## F&B&IMMO



## F&B&HOSPITALITY



## F&B&RETAIL



# rencontrons-nous!

Maison DEPUR

131 boulevard de Sébastopol - Paris 2



**DEPUR EXPÉRIENCES**  
CRÉATEUR DE L'EATERTAINMENT®

**CONTACT**

[contact@depurexperiences.com](mailto:contact@depurexperiences.com)

07 60 50 17 18

